

Ausschreibung des Vereins Nordlichter Region Weserland e.V.

Regionalmanagement für die Region Weserland im Rahmen von „Regionen Aktiv“ vom 01.01.2006 bis 30.09.2006

Hintergrund:

Über 70 Institutionen aus den Landkreisen Osterholz, Verden und Wesermarsch und den Städten Bremen und Delmenhorst haben sich im April 2002 zusammengeschlossen zum Verein Nordlichter - Region Weserland e.V. Verbraucher, Erzeuger, Verarbeiter, Natur- und Umweltschützer, Bildungsträger sowie Städte und Gemeinden aus dem Weserland arbeiten im Verein zusammen, um eine verbraucherorientierte, umwelt- und naturverträgliche Landwirtschaft zu fördern.

Seit November 2002 werden mit Hilfe von Fördermitteln des BMVEL entsprechende Projekte unterstützt. Viele dieser Vorhaben entwickeln Produkte und Dienstleistungen, deren Besonderheit in der regionalen Erzeugung und dem Einsatz nachhaltiger Herstellungsmethoden besteht. Unter diesen Produkten finden sich sowohl Nahrungsmittel wie Brot, Fleisch und Wurst als auch typische ländliche Dienstleistungen für Naherholung und Tourismus wie z.B. Reiturlaube, Fahrradtouren, Unterkunft und Bewirtung. Um die besondere Qualität der Produkte gegenüber dem Verbraucher sichtbar zu machen, wurde das Gütesiegel „weserklasse“ sowie ein grafisches CD-Konzept entwickelt. Inzwischen sind erste Produzenten, Verarbeiter Händler und Dienstleister in die weserklasse-Vertriebsstruktur eingetreten und die Vermarktung von weserklasse-Produkten hat begonnen.

Das Regionalmanagement (RM) hatte in diesem Kontext bisher zentrale Funktionen im Hinblick auf die Koordinierung der Nordlichter-Aktivitäten, den Informationstransfer zwischen allen Beteiligten, die Betreuung der Regionen-Aktiv-Projekttäger und die Beratung des Vorstandes der Nordlichter-Initiative.

(Weitergehende Informationen: www.nordlichter-region-weserland.de, www.weserklasse.de.)

Aufgabenstellung und Leistungsanforderungen:

In der ab 1.1.06 beginnenden Verlängerungsphase von „Regionen Aktiv“ sollen die Aktivitäten des RM sehr stark auf die Verbreitung der regionalen Dachmarke „weserklasse“ konzentriert werden. Kernthemen der Nordlichter-Initiative für die nächsten Jahre ist lt. Unternehmenskonzept Regionalmanagement (s.o. Nordlichter-Webauftritt) die Anreicherung und Verbreitung der weserklasse-Wertschöpfungsketten in den Bereichen Lebensmittel, Dienstleistungen und Events. Dabei steht eine intelligente Verknüpfung der Vertriebswege für Dienstleistungen (z.B. Vitalurlaub auf dem Lande) und Lebensmittel im Zentrum der Aktivitäten.

Die Einbindung weiterer neuer Partner in die weserklasse-Dachmarkenstrategie durch das RM soll gegen Anfang 2007 in die Gründung einer weserklasse-Entwicklungsagentur in gesellschaftsrechtlicher Form führen. Das RM soll im Rahmen seiner Tätigkeit zur Vorbereitung dieser Gründung beitragen.

Vom Auftragnehmer sind in der Zeit vom 01.01.2006 bis 30.09.2006 folgende Leistungen zu erbringen:

- Begleitung der regionalen Partnerschaft bei Strategie- und Projektentwicklung
- Unterstützung des Vorstandes der Nordlichter-Initiative bei der Prozesssteuerung (einschließlich der erforderlichen Berichtspflichten zum Bundesprogramm Region aktiv)
- Unterstützung der Nordlichter-Akteure bei Konzepten und Aktionen zur Verbraucheraufklärung und zur Verbreitung der Dachmarke weserklasse.
- Gewinnen von weiteren Erzeugern, Verarbeitern und Vermarktern für die Einbindung in das weserklasse-Netzwerk. Für diesen Zweck Durchführung von Weiterbildungs-Workshops
- Aufrechterhaltung eines laufenden Informationsaustausches mit anderen Regionen des Programms Regionen Aktiv
- Übernahme und Verwaltung des Nordlichter- (bzw. weserklasse-) Materialidepots (Rechner, Präsentationsstände, Marktschirme, Banner, Plakate, Info-Materialien, usw.)
- Koordinierung der Öffentlichkeitsarbeit der weserklasse-Partner
- Pflege der beiden o.g. Webauftritte

Der Arbeitsaufwand für den Auftrag wird insgesamt auf mindestens ca. 200 Arbeitstage geschätzt. Durch die Art der Arbeit ist eine tägliche kurzfristige Erreichbarkeit des Auftragnehmers für die weserklasse- und Nordlichter-Akteure erforderlich.

Besondere Anforderungen an den Auftragnehmer

Die Ausschreibung richtet sich an Bewerber mit den unten aufgeführten Mindestqualifikationen. Bewerber werden bei qualitativ gleichwertigen Angeboten nach dem Umfang der nachgewiesenen Erfahrungen und nach dem Angebotspreis beurteilt.

- Fundiertes Wissen im Bereich ländlicher Regionalentwicklung und der damit verbundenen Förderinstrumentarien und –Programme
- Erfahrungen bei der Moderation kleinteiliger regionaler Entwicklungsprozesse (mindestens 12-monatige ausgewiesene Praxis)
- Erfahrungen beim Aufbau von Vertriebsstrukturen und im Marketing landwirtschaftlicher Produkte und Dienstleistungen (mindestens 12-monatige ausgewiesene Praxis)
- Erfahrungen bezüglich der Konzeption und Durchführung von Weiterbildungsangeboten für Akteure des ländlichen Raumes (ausgewiesene Praxis. Diese Kompetenzen sind zur Weiterbildung der im Hinblick auf neue (kleinteilige) Vermarktungsstrategien oft noch unerfahrenen *weserklasse*-Partner erforderlich).
- Betriebswirtschaftliche Erfahrungen zur Umsetzung des Konzepts einer *weserklasse*-Entwicklungsagentur

Bearbeitungszeitraum und Budget:

Bearbeitungszeitraum beginnt am 01.01.2006 und endet zunächst am 30.09.2006. Eine Verlängerung des Auftrages über diese Zeit hinaus ist möglich, sofern finanzielle Ressourcen hierfür zur Verfügung stehen. Die Auftragsvergabe ist für Anfang Dezember vorgesehen.

Abgabe von Angeboten:

Angebote müssen in zweifacher Ausfertigung bis zum **7. Dezember 2005** per Post und als Datei übersandt werden an:

Nordlichter Region Weserland e.V.
C/o Senator für Bau, Umwelt und Verkehr – Referat 03-
z.Hd. Herrn Dr. Ralph Baumheier

Contrescarpe 72

28195 Bremen
email: ralph.baumheier@bau.bremen.de