



Nordlichter-Region Weserland e.V.
Träger der Marke



Pressemitteilung

19.03.05

Erfolgreiche Nordlichter - Bund gibt weitere Fördermittel für die Region Weserland frei

Die Modellregion Weserland erhält eine leistungsgebundene Finanzreserve von 90.000 EUR aus dem Topf des Bundesprogramms „REGIONEN AKTIV“ für landwirtschaftliche Projekte. Damit zeichnet das Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft das Weserland um Bremen als eine der erfolgreichsten Regionen in Deutschland aus.

Die Vorstandsvorsitzende der Nordlichter-Region Weserland e. V. Karin Ellermann-Kügler sagte anlässlich der Mitgliederversammlung im Kreishaus Brake am 17.3.05:

„Unser Fortschrittsbericht 2004 hat überzeugt. Dort haben wir Zieldefinitionen und Zielerreichung für unsere Handlungsfelder Lebensmittel, Dienstleistungen, Wege und Begegnungen beschrieben. Die Auszeichnung ist eine Bestätigung für die Qualität unserer Arbeit, gleichzeitig aber auch Ansporn, das regionale Entwicklungskonzept weiter umzusetzen.“

Neben dem Weserland erhalten weitere sieben Modellregionen die leistungsgebundene Reserve: Bitburg-Prüm (Eifel), Hohenlohe, Lübecker Bucht, Östliches Ruhrgebiet, Ostfriesland, Sächsische Schweiz und das Wendland.

Insgesamt waren 2002 achtzehn Regionen aus 206 Bewerbern ausgewählt worden, um bis Ende 2005 modellhaft neue verbraucherorientierte Wege in der Landwirtschaft zu beschreiten. Die Städte Bremen und Delmenhorst sowie die Landkreise Osterholz, Verden und Wesermarsch schlossen sich zur Nordlichter-Region Weserland zusammen.

Auf der Mitgliederversammlung in Brake präsentierten Erzeuger, Verbraucher, Verarbeiter, Händler, Naturschutzverbände und Bildungseinrichtungen zahlreiche Projektbeispiele für „Neue Partnerschaften zwischen Stadt und Land“: Geführte Radrouten zu Bauernhöfen, Aktivitäten rund ums Pferd, erlebnispädagogische Angebote für Schüler auf dem Land und neue Strategien zur Vermarktung regionaler Qualitätsprodukte.

Bis zum Ende des Förderzeitraums soll ein regionaler Warenkorb mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen entstehen. Die hierfür entwickelte Marke *weserklasse* wird Ende Mai der Öffentlichkeit vorgestellt.

Ralf Lorenzen
Nordlichter-Region Weserland
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0)421 46 82 69 9
+49 (0)171 78 14 10 0
presse@nordlichter-region-weserland.de