



Nordlichter-Region Weserland e.V.
Träger der Marke



Pressemitteilung, 19. August 2005

Kinder fühlten sich wie auf dem Bauernhof – Achims Kinderstadtfest war „weserklasse“

Bei strahlendem Sonnenschein und umringt von zahlreichen kleinen und großen Gästen eröffnete Achims 2. Bürgermeister und Landrat des Landkreises Verden Hans-Jürgen Wächter gestern morgen das 10. Kinderstadtfest in Achims Fußgängerzone. Die Stadtmarketing Achim um ihren Leiter Dr. Stephan Leenen konnte auch in diesem Jahr wieder über 60 Firmen, Organisationen und Vereine für kindgerechte Angebote gewinnen - vom Ponyreiten bis zum Kistenschießen mit dem Fußball.

Im Mittelpunkt standen wie im Vorjahr die Pavillons der Nordlichter-Region Weserland e.V., die ihre neue Marke „weserklasse“ vorstellten, unter der künftig hochwertige regionale Lebensmittel vermarktet werden sollen. Als Vorgeschmack lud Erich von Hofe, der 2. Vorsitzende der Nordlichter, die Besucher zum Verzehr leckerer Gemüsespieße und Milchprodukte ein. Als besondere Attraktion hatten die Nordlichter neben dem bewährten Spielebauernhof diesmal das Q-Mobil mitgebracht. Diese begehbare Kuh zeigt den Kindern als „rollende Rinderrevue“ alle Stationen der Lebensmittelkette vom Grashalm bis zur Milchtüte. Passend dazu spielte Werner Winkel den ganzen Tag über seine fröhlichen Bauernhof-Lieder zum Mitsingen und Mitklatschen. Spätestens da hielt es kein Kind mehr auf den Strohlappen.

Ralf Lorenzen
Nordlichter-Region Weserland
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
+49(0)421 46 82 69 9
+49(0)171 78 14 10 0
presse@nordlichter-region-weserland.de