



Nordlichter-Region Weserland e.V.  
Träger der Marke



## Pressemitteilung

Bremen, 31. Oktober 2005

### **Mit der *weserklasse* die Region genießen Nordlichter stellen auf Verbrauchertag neue Regionalmarke vor**

Rund 800 große und kleine Gäste besuchten am Sonntag bei strahlendem Sonnenschein das Fest der *weserklasse* im Glashaus des Kulturzentrums Lagerhaus.

Die Nordlichter-Region Weserland e.V. und der Allgemeine Deutsche Fahrradclub (ADFC) hatten zahlreiche Umweltschutzinitiativen und Erzeuger eingeladen, die den jungen Gästen die landwirtschaftlichen Schätze der Region auf spielerische Weise näher brachten: beim Strohhallenbau, Kartoffeldruck oder Apfelsaftpressen.

„Das Weserland schmeckt“ – davon überzeugten sich auch die erwachsenen Genießer durch eine reiche Auswahl hochwertiger Lebensmittel aus der Region, die ab sofort unter der neuen Marke *weserklasse* in den Handel kommen. Die Nordlichter-Region Weserland konnte das neue Markenzeichen bereits auf fast 100 Produkte kleben: von der Leberwurst über Nussjoghurt und Kirschmarmelade bis zum Vollkornbrot. Bei *weserklasse*-Produkten garantieren strenge Richtlinien für Erzeugung, Verarbeitung und Vertrieb von Lebensmittel eine verbraucher- und umweltfreundliche Qualität. Dies gilt nicht nur für biologisch erzeugte Lebensmittel, sondern auch für konventionell hergestellte Produkte.

Wer am Sonntag nicht die Gelegenheit hatte, die *weserklasse*-Bratwurst und andere Leckereien zu testen, kann z.B. im Sparmarkt Harste in der Neustadt „unsere Region genießen, erleben, erhalten“, wie es im *weserklasse*-Slogan heißt.

Als die Gemüsekisten wieder eingepackt waren zog die Nordlichter-Vorstandsvorsitzende Karin Ellermann-Kügler von der Landwirtschaftskammer Oldenburg ein positives Fazit des Festes: „Verbraucher und Erzeuger in Stadt und Land sind sich wieder ein Stück näher gekommen.“

#### Hintergrund

2001 schlossen sich die Städte Bremen und Delmenhorst sowie die Landkreise Osterholz, Verden und Wesermarsch zur Nordlichter-Region Weserland zusammen und wurden vom bundesweiten Förderprogramm REGIONEN AKTIV als eine von 18 Modellregionen anerkannt. Seitdem haben Erzeuger, Verbraucher, Verarbeiter, Händler, Naturschutzverbände und Bildungseinrichtungen in fast 50 Projekten erfolgreich neue Partnerschaften des Vertrauens zwischen Stadt und Land aufgebaut. Anfang 2005 entwickelten die Nordlichter die Marke *weserklasse*, um die Verbraucher zukünftig auf hochwertige Produkte und Dienstleistungen aus der Region hinweisen zu können.

Ralf Lorenzen  
Nordlichter-Region-Weserland  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
+49(0)421 46 82 69 9/ +49(0)171 78 14 10 0  
presse@nordlichter-region-weserland.de